



Motivation 2 – Deine Ziele mit dem E-Book

Dieser Bogen dient Deiner Reflexions- und Zielsetzungsarbeit und enthält darum ein Bündel an Reflexionsfragen, die Dir als Impuls dienen sollen, Dein Ziel - und damit die Basis Deiner Strategie – klar zum umreißen.

Warum möchtest Du ein E-Book schreiben?

Ist der Grund für das Schreiben derselbe wie für das Publizieren? Falls nicht, differenziere: Warum willst Du ein E-Book schreiben? Warum willst Du es publizieren?

1

Warum soll es ein E-Book sein? Warum kein Print, kein Whitepaper, kein Blogbeitrag oder keine Blogserie, kein Artikel in einer Fachzeitschrift...?

Gab es Ermutigungen aus dem Umfeld, ein (E-)Buch zu schreiben? Falls ja: Von wem, und warum wohl? Passt dieser Grund zu Deinem Motiv?

Falls nein: Wie wirst Du im Arbeitsprozess mit diesen beiden (oder mehr) unterschiedlichen Gründen umgehen?

Gab es im Umfeld vielleicht auch kritische Stimmen? Falls ja: Von wem, und warum wohl? Trifft diese Kritik eine Unsicherheit oder Zweifel auf Deiner Seite?

Falls ja: Wie willst Du damit umgehen? Was brauchst Du, um Dein Vorhaben wirklich umzusetzen und Dich nicht abbringen zu lassen?

Falls nein: Wie kannst Du die Kritik positiv für Dich nutzen? Welches Potenzial steckt darin?

Welche anderen Gründe für ein E-Book gibt es noch, die vielleicht nicht offen kommuniziert werden, aber für Dich wichtig sind? Geld verdienen könnte zu diesen Gründen gehören 😊

Wie ordnest Du das E-Book in Dein Marketing und/oder in Deine Veröffentlichungsstrategien insgesamt ein? Was ging ihm voraus, was soll ihm folgen? Welche anderen Deiner Medien profitieren vom E-Book, auf welchen Deiner Medien kann Dein E-Book aufbauen?